

## **Bijlage participatieverslag**

### **1. Plan van aanpak**

#### **Presentatie voor horeca ondernemers op BBB beurs**

Op 10 oktober 2022 is op de BBB-beurs het plan van aanpak voor de actualisatie van het horecabeleid besproken met horeca ondernemers. De bijeenkomst is in samenspraak met de KHN georganiseerd. In de presentatie is aangegeven dat er vele thema's zijn die de horecasector en horeca ondernemers raken. En dat de reikwijdte van het horecabeleid beperkt is.

Op het einde van de presentatie is via de tool mentimeter gevraagd welke onderwerpen volgens horeca ondernemers de meeste aandacht vragen bij de actualisatie van het horecabeleid. Daaruit komt naar voren dat horeca ondernemers aandacht vragen voor andere onderwerpen dan die specifiek binnen de reikwijdte van het horecabeleid vallen. Daarbij valt vooral op dat terrassen een belangrijk onderwerp is. Overige aandachtspunten waren: blurring, pop up, eenduidige kaders, centralisatie, uitbreiding.

- Deze aandachtspunten zijn stuk voor stuk verwerkt in het beleidskader en beleidsregels horeca;
- Afstemming hierover en de aandacht voor terrassen is er ook vanuit de gemeentelijke organisatie. Daarom loopt er tegelijk met de actualisatie van het horecabeleid ook de actualisatie van regels voor terrassen. De gemeenteraad wordt hierover geïnformeerd voorafgaand aan de domeinvergadering waarin de actualisatie van het horecabeleid wordt besproken. Daarin is verwoord op welke wijze er aandacht is voor de regels met betrekking tot terrassen.

Op 2 november 2022 is het plan van aanpak en de uitkomsten van de participatie op de BBB beurs besproken in de klankbordgroep horeca. Aan deze klankbordgroep neemt zowel een afvaardiging van horeca ondernemers deel, als een vertegenwoordiging van inwoners en studenten. Tijdens deze vergadering is afgesproken dat er op drie onderdelen diepgaandere participatie plaats zal vinden, namelijk; criteria voor nieuwvestiging, aanscherpen/aanvullen van ondersteunende horeca, regels voor mogelijkheden voor uitbreiding van bestaande horecazaken.

- Deze drie onderwerpen zijn nader uitgewerkt in het beleidskader de beleidsregels horeca.

### **2. Actualisatie horecabeleid**

In het plan van aanpak is opgenomen en aangegeven dat er op de uitgangspunten van diverse beleidsnota's waarop dit beleid gebaseerd is, al veel participatie met de daarbij behorende afwegingen heeft plaatsgevonden. Veel van dit beleid is recent opgesteld. Nieuwe participatie over deze onderwerpen is niet meegenomen bij de actualiteit van dit beleid, omdat het voortbouwt op de uitgangspunten van eerder beleid. Wel is geparticipeerd over de hoofdlijn/hoofdkeuzes van het beleid en specifieke horeca (gerelateerde) onderwerpen.

## Gesprek KHN – dhr. Paulus en mevr. Massen

Gebiedsgerichte uitwerking omgevingsvisie is op een hoog niveau. Er is behoefte om uitspraken meer op straatniveau te doen.

- Voor dynamische centra is er een andere onderverdeling gemaakt in verschillende type straten en hoe hier wordt omgegaan met de toevoeging van nieuwe horecafuncties.

Er zijn voorbeelden waar nu de ondergeschikte horeca de bestaande bedrijfsvoering overstemd. Positief om hier voorwaarden voor op te stellen die duidt wat wel en niet kan en zorgt voor gelijke behandeling ten op zicht van huidige volwaardige horecaondernemingen.

- Deze voorwaarden zijn opgesteld. Voor maatschappelijke en culturele functies zijn de voorwaarden waaronder ondersteunende horeca kan uitgewerkt in de beleidsregels.

Best practices vanuit andere gemeente. Paracommercie verschilt bijvoorbeeld per gemeente. Paracommerciële verordening – is nu mager (dient te worden aangepast) – onderdeel van uitvoeringsparagraaf. KHN wil graag duidelijke spelregels.

- De 'paracommerciële verordening' valt buiten de scope van het beleidskader horeca en de beleidsregels. Bij de actualisatie van deze verordening zal het gesprek met de KHN worden aangegaan.

Parken en groene gebieden in de stad (bv Stadspark). Hier is nu nog niets – willen we hier iets?

- Specifiek voor parken is een mogelijkheid opgenomen om onder voorwaarden 1 kleinschalig kiosk in per park toe te staan.

Heb aandacht voor de definitie van horeca. Betreft bedrijfsmatige activiteiten. En de term horeca is breder dan waar het beleid op focust.

- Deze opmerkingen zijn meegenomen in de uitwerking van het beleidskader en de beleidsregels horeca.

Wat zijn de cijfers/het toekomstperspectief voor Maastricht?

- Dit is verwerkt in het beleidskader horeca.

Zichtbare trend is personeelskrapte. Heb hier aandacht voor.

- Dit is verwerkt in het beleidskader horeca.

Bij de uitwerking voor gebieden kunnen openingstijden een instrument zijn om mee te sturen.

- Openingstijden voor horeca zijn geregeld in andere regelgeving dan dit beleidskader en de beleidsregels horeca.

Parkeerfonds is slecht voor het vestigingsklimaat van ondernemers.

- Dit valt buiten de scope van het beleidskader en beleidsregels horeca.

Waarom werkt het nachtleven in Maastricht niet? In Duitsland is er aanbod voor jongeren vanaf 16 jaar, in Nederland vanaf 18 jaar. Deze doelgroepen heb je wel nodig.

- Aanbod voor verschillende doelgroepen in horecagelegenheden en hoe dit gestimuleerd kan worden, wordt meegenomen bij de uitwerking van de moties over de nachtvisie.

## Klankbordgroep horeca

Toekomstperspectief mag steviger beschreven worden. Waar wil je naar toe? Wat voor een profiel heeft Maastricht? Etc.

- In het beleidskader horeca is het profiel voor Maastricht uitgewerkt.

Is horeca op de verdiepingen wel of niet mogelijk? Duidelijker benoemen waar publieksaantrekkende werking gewenst is en waar niet.

- In het beleidskader horeca is duidelijk opgenomen horecafuncties gewenst zijn en waar niet. Daarnaast is opgenomen dat nieuwe horecafuncties op de verdiepingen in principe niet kunnen. Wel ondersteunende activiteiten, dit met uitzondering van de woonstraten.

Worden de entree's van de stad verder uitgewerkt?

- In de Omgevingsvisie Maastricht is de gehele gemeente Maastricht ingedeeld in gebieden. Voor al deze gebieden is een uitwerking gemaakt van hoe de horecafunctie kan bijdragen aan een versterking van het gebied, of niet.

Terrassen: hoe kunnen we beide stukken beter framen ten opzichte van elkaar?

- Het onderscheid en de afwegingen hiervoor zijn opgenomen in het beleidskader horeca.

Maatwerk verdwijnt. Horeca in buitenwijken tussen de woningen is niet meer mogelijk.

- Dat is juist. Er is een afweging gemaakt tussen enerzijds het beschermen van het woon- en leefklimaat en anderzijds de mogelijkheid voor nieuwe horecafuncties. Keuze is gemaakt om horecafuncties in woonwijken mogelijk te maken, maar dan specifiek in ontmoetingsgebieden met winkels in de woonwijken. Een en ander conform de uitgangspunten van de gebiedskarakteristieken in de Omgevingsvisie.

Aandachtspunt: niet op slot zetten van de markt.

- Een van de hoofdkeuzes in het beleidskader horeca is de keuze voor een restrictief en sturend beleid, maar niet om de horecamarkt op slot te zetten.

Spanningsveld tussen leefbaarheid en levendigheid.

- Dit spanningsveld is er. Dit is ook duidelijk aan bod gekomen bij het opstellen van de Omgevingsvisie Maastricht. Binnen de karakteristieken en sterktes van gebieden in de Omgevingsvisie is er bij de actualisatie van dit beleid ook specifiek aandacht geweest de leefbaarheidsafweging. In het beleidskader horeca wordt hier op hoofdlijnen op de volgende manier mee omgegaan. In horecaconcentratiegebieden staat de horecafunctie centraal en is aangegeven dat woonfuncties minder wenselijk zijn. Dit vanwege de verschillende belangen die spelen bij het samengaan van woonfuncties en horecafuncties in het dynamisch centrum binnenstad. In mix straten in dynamische centra spelen leefbaarheidsafwegingen een grotere rol in de beoordeling van initiatieven. In woonstraten, stedelijk centrum overig en woongebieden staat de bescherming van de leefbaarheid voorop.

Uitbreiden horecafuncties naar naastgelegen panden is een belangrijk aandachtspunt:

- Onder welke voorwaarden een horeca ondernemer kan uitbreiden naar een naastgelegen pand is opgenomen in de beleidsregels horeca.

**Gesprek met CMM en BOC leden (ondernemers, branche en eigenaarsverenigingen in het centrum van Maastricht:**

Uitbreiding voor bestaande horeca ondernemers is niet opgenomen in de presentatie omdat het niet behoort tot de hoofdlijn en keuzes van het beleidskader maar tot de beleidsregels. Hier wordt aandacht voor gevraagd.

- De mogelijkheden waaronder succesvolle kleinschalige horeca ondernemers kunnen uitbreiden zijn opgenomen in de beleidsregels horeca.

Kijk naar de criteria voor de toevoeging van nieuwe horecafuncties. Wat is er nog niet? Een soortgelijk initiatief in St. Pieter en in Sphinx. Vanwege de afstand dan toch mogelijk ondanks dat het niet uniek is.

- De criteria voor de toevoeging van nieuwe horecafuncties zijn aangepast aan bestaande wet- en regelgeving en aan de opgehaalde reacties in de participatie. Daarbij is ervoor gekozen om te streven naar een divers horeca aanbod in een straat (en niet een uniek horeca aanbod).

Hoe wordt er naar de duurzaamheidsopgave gekeken?

- Dit zijn ontwikkelingen waar niet vanuit het beleidskader horeca naar gekeken wordt, maar vanuit andere beleidsvelden en waarvoor separate programma's worden ontwikkeld. Dit is opgenomen in hoofdstuk 2 in de paragraaf 'uitdagingen'.

Duiden wat de houdbaarheid is van het beleid. Denk aan ontwikkelingen van Blurring. Benoemen we dan al in het beleid of laten we het weg en zijn we flexibel in een actualisatie op een later moment?

- Op basis van de bevoegdheidsverdeling per bestuursorgaan is gekozen voor een beleidskader horeca dat door de gemeenteraad wordt vastgesteld en een meerjarig karakter heeft. En beleidsregels die door het college van B&W worden vastgesteld. Dit biedt de gemeente de mogelijkheid om sneller in te kunnen spelen op ontwikkelingen in de horecasector en in de jurisprudentie en wet- en regelgeving.

Heb aandacht voor een gelijk speelveld tussen verschillende type ondernemers.

- Er zijn voor ondersteunende/ondergeschikte horeca specifieke voorwaarden uitgewerkt waaronder dit kan. Verder is er een onderscheid gemaakt tussen 'eten' als horecafunctie en als detailhandelsfunctie. Ondanks dit onderscheid blijft de exploitatievergunningplicht in de APV gelden voor ondernemers die in de categorie afhaalbedrijven vallen. Hierdoor zal ook bij deze ondernemers die onder detailhandel vallen een Bibob-toets uitgevoerd kunnen worden.

Wat is de relatie met het terrassenbeleid?

- De relatie met het terrassenbeleid is geduid in het beleidskader horeca.

## Gesprek met VEBM:

Uitruil is nu niet opgenomen in het horecabeleid. Wordt daar iets over opgenomen?

- In de beleidsregels is een bepaling opgenomen waarbij de mogelijkheid bestaat om binnen een pand onder voorwaarden het aantal m2 voor horecafuncties te herschikken.

Wordt er iets gedaan met verborgen plancapaciteit?

- In het beleidskader horeca is dit een van de instrumenten die is opgenomen om de centrale beleidsdoestelling te realiseren.

Afgelopen jaren heel veel maatwerk gehad. Hoe wordt dit nu vastgelegd?

- Op basis van casus worden nu eenduidige regels voor deze onderwerpen vastgelegd in de beleidsregels.

Toetsing van criteria geeft de indruk dat er in het ene geval anders wordt geredeneerd dan in een ander geval. Onduidelijk hoe deze toetsing plaats vindt. Voorstel: Horecaondernemers en verhuurder samen brengen om te praten over criteria voor nieuwvestiging.

- Dit is in het 'petit comité' gesprek gebeurd.

Veel onduidelijkheid over gebiedsprofielen en de totstandkoming. Wordt het gebiedsprofiel Koestraat ingetrokken?

- In de huidige horecanota is de gebiedsindeling gebaseerd op de Visie op de Binnenstad. In de collegenota en raadsnota is aangegeven dat 'gebiedsprofielen' een van de wijzigingen is in het beleid. Bij de actualisatie wordt uitgegaan van de gebiedsgerichte uitwerking van de Omgevingsvisie Maastricht. De straatprofielen komen te vervallen, omdat deze zijn geïntegreerd in het beleid. Ja, het gebiedsprofiel Koestraat wordt ingetrokken als het beleidskader én de beleidsregels horeca worden vastgesteld.

Veel onduidelijkheid over de verhouding tussen de verschillende documenten, bestemmingsplan, horecabeleid, verordening, gebiedsprofielen.

- In het beleidskader horeca is een passage opgenomen over de belangrijkste procedures en hoe die werken. Verder is er een document gedeeld met de raad waarin het gehele vergunproces is gevisualiseerd en uitgelegd. Deze zal ook via de gemeentelijke website beschikbaar gesteld worden.

Kernwinkelgebied – aanloopstraten – hoofdwinkelroute – horecaconcentratie. Kan dit eenduidig gedefinieerd worden? Dominant karakter wat is dit?

- Definities zijn uitgewerkt in het beleidskader horeca en hier is voor de belangrijkste winkelstraten is een kaart bijgevoegd om dit te illustreren.

Blurring is belangrijk.

- Voor blurring is de gemeente afhankelijk en in afwachting van landelijke regelgeving.

Horeca niet als er woning ernaast zich bevindt. Vraag: Is dit dan op de verdieping of op de begane grond. En is dit dan op grond van de bestemming of op het huidige gebruik? In het centrum is altijd aan beide zijde wonen mogelijk dus dan is het niet meer mogelijk. Woonbestemming is overal. Actuele situatie, wordt er gewoond, is

iemand ingeschreven. Doordat centrumfunctie meerdere functies omhelst, wonen, detailhandel etc. Nergens is een directe horecabestemming in het bestemmingsplan.

- In het Beleidskader horeca is aangegeven hoe dit wordt bepaald, namelijk op basis van de functie op de begane grond.

Veel behoefte aan duiding in welke gebieden en delen van de stad wat mag.

- In het beleidskader horeca is een gebiedsgerichte uitwerking opgenomen van de Omgevingsvisie waarin duidelijk is verwoord waar horecafuncties gewenst zijn en waar niet.

Benoemen dat Horeca ook impact heeft op de leefbaarheid.

- Is in het Beleidskader in hoofdstuk 2 specifiek opgenomen in een apart kader.

### **Gesprek met vertegenwoordiging van studenten:**

Veel cafés en kroegen voor studenten bevinden zich voornamelijk op de Markt. Het aanbod zit nu naast elkaar en het zijn vergelijkbare horecagelegenheden. Het aanbod mag groter en meer divers. Behoefte aan horeca op de verdieping om een variatie in het aanbod te creëren

- Het aanbod in de bestaande horecazaken wordt bepaald door de ondernemers en de markt. Bij de uitwerking van de nachtvisie is er aandacht voor het ontbrekende/gewenste aanbod in de nacht (breder dan horeca). Meer horeca op de verdiepingen is niet toegestaan vanwege leefbaarheidsafwegingen bij wonen op de verdiepingen.

Gemis aan een discotheek waar je gewoon naar toe kan gaan zonder kaartje.

- Landelijk is er een tendens te zien van een terugloop in het aantal discotheeken. In Maastricht zijn er de laatste jaren geen initiatieven aangevraagd voor de vestiging van een discotheek.

Kernwinkelgebied behouden, juist heel fijn dat het overzichtelijk en compact is.

- De belangrijkste winkelstraten zijn gedefinieerd en daar zijn geen nieuwe horecafuncties mogelijk. Wel bestaat de mogelijkheid om onder voorwaarden winkelondersteunende horeca toe te voegen.

Maastricht heeft al genoeg ketens – aanbod is ruim genoeg voor het bekende. Maar juist dat kleine is wat aantrekkelijk is voor Maastricht.

- In de beleidsregels is een mogelijkheid voor uitbreiding van kleinschalige horeca. Met de keuze voor kleinschaligheid is het doel dat de horeca oppervlakte niet dusdanig groot wordt dat zich veel grote ketens in Maastricht gaan vestigen.

Campusgebied biedt gewoon geen mogelijkheden voor horeca. Studeren tot laat in de uren resulteert in thuisbezorgd. Is gewoon echt een industrieterrein dat aantrekkelijker kan.

- In het campusgebied komen verschillende gebieden samen. De campus valt onder het gebied gebiedsontwikkeling waar als placemaking onder voorwaarden nieuwe horecafuncties mogelijk zijn. Er ligt een dynamisch centrum in het campusgebied en het is ook een kantorenpark.

Voor grote gala's met dineren en aansluitend feest zijn onvoldoende betaalbare mogelijkheden.

- Het is aan de ondernemers en de markt om dergelijke horecafuncties te realiseren of aan te bieden tegen voor studenten betaalbare tarieven.

### **Petit comité vertegenwoordigers van horeca ondernemers uit de klankbordgroep, aangevuld met de VEBM:**

#### *Blurring/ondersteunende horeca:*

Er is aandacht gevraagd voor een duidelijk kader voor 'eten' en hoe hiernaar gekeken wordt vanuit beleid. Verder is er aangehaald dat een level-playing-field belangrijk is voor de huidige horeca ondernemers. Ook is hierbij verwezen naar het beleid van de gemeente Amsterdam.

- In de beleidsregels is conform jurisprudentie en naar voorbeeld van de gemeente Amsterdam een onderscheid gemaakt tussen 'eten' als horecafunctie en 'eten' als detailhandelsfunctie. Bij de actualisatie van het detailhandelsbeleid kan onderzocht en bepaald worden hoe Maastricht wil omgaan met 'eten' als detailhandelsfunctie en hoe dit verder uitgewerkt kan worden.

#### *Toets aan criteria:*

Continueer de toets aan criteria. Kijk kritisch naar de criteria. Horeca is namelijk altijd 'eten en drinken' in een bepaalde entourage en sfeer. Kijk vooral naar de manier waarop een divers aanbod in een straat/gebied kan worden gerealiseerd. Bekijk ook welke controle mechanisme er zijn voor horeca concepten die zijn aangevraagd en of dat 2 jaar later nog steeds het geval is.

- Criteria voor nieuwvestiging van horecafuncties wordt gecontinueerd. Wel zijn de criteria aangepast aan bestaande wet- en regelgeving. Daarbij is er specifiek aangegeven dat gestreefd wordt naar een divers aanbod van horeca in Maastricht.
- De toets vindt plaats bij de aanvraag van de vergunningen. En niet opnieuw 2 jaar erna.

#### *Uitbreidingsmogelijkheden voor bestaande horeca ondernemers*

Landelijke ketens willen 4 panden op een rij. Landelijke keten kiezen voor panden met een oppervlakte vanaf 400 m<sup>2</sup> met veel ramen aan het front. Maastricht kent ook veel diepte, grote ketens willen vooral ook veel front. Als bestaande zaken mogen uitbreiden, dan kun je een kwaliteitsslag slaan. Zo'n avontuur van uitbreiden ga je alleen aan als je je bestaande formule wil verbeteren.

- In de beleidsregels zijn voorwaarden opgenomen waaronder bestaande horeca ondernemers met een kleine horecazaak kunnen uitbreiden. Dit enerzijds om de kwaliteit te stimuleren en mogelijk te maken. Dit anderzijds te beperken tot ondernemers in een kleinschalig pand met een kleinschalige horecaformule om zo de eigenheid van Maastrichtse concepten te bewaren.

### **Overleg met CDA op verzoek van het CDA:**

De onderwerpen die in dit gesprek aan bod zijn gekomen en de antwoorden die daarop gegeven zijn, zijn naderhand als technische vragen door het CDA aan de portefeuillehouder gesteld. De beantwoording van deze technische vragen zijn naar de raad verstuurd. De beantwoording van deze technische vragen zijn op 13 mei 2024 met de dagmail verzonden.

## Presentatie domeinvergadering economie en cultuur

Op 12 december 2023 is er een presentatie gegeven in de domeinvergadering economie en cultuur over de hoofdlijn en keuzes voor het Beleidskader Horeca 2024: [Titel van de presentatie \(parlaeus.nl\)](#)

Na de presentatie is er door de leden van de domeinvergadering aandacht gevraagd voor de volgende onderwerpen. Samengevat:

Waarom de keuze voor het uit elkaar trekken van verschillen beleidsonderwerpen met betrekking tot de horecasector? Voorkeur heeft integraal een integraal verhaal.

- In paragraaf over de scope van het beleidskader horeca is opgenomen wat de reden is om niet alle aan horecasector gerelateerde beleidsonderwerpen in één document samen te voegen.

Hoeveel marktruimte is er?

- Adviesbureau BRO geeft aan dat er tot 2030 een lichte groei te voorzien is van de bestedingen in de Maastrichtse horeca. Deze groei is met name gebaseerd op de verwachte stijging van de bestedingscijfers in de horeca (en niet zozeer aan de ontwikkeling van de bevolking). De marktruimte is lastig te vertalen naar een aantal horecazaken. Dit omdat het gemiddelde per bedrijf een onzuivere indicatie geeft. Het ene horecabedrijf zet een veelvoud om van het andere. Afhankelijk van oppervlakte, gemiddelde besteding, formule, enzovoort. Bovendien is een trend van schaalvergroting te verwachten in de horeca van Maastricht, met name bij kleinere horecazaken. Dit kan betekenen dat er mogelijk minder bedrijven toetreden tot de markt, maar wel met meer horecaoppervlakte.

Gebied groen, natuur en landschap: oproep tot voorzichtigheid en terughoudendheid.

- Voor dit gebied zijn de teksten aangescherpt ten opzichte van de presentatie in de domeinvergadering en ten opzichte van het huidige horecabeleid. Als extra voorwaarde is in ieder geval opgenomen dat de aanwezige groen/natuurwaarden niet aangetast mogen worden.

Hoe staat het met horeca in veerkrachtige wijken?

- In woonwijken, ongeacht of het veerkrachtige wijken zijn of niet, zijn nieuwe horecafuncties onder voorwaarden mogelijk in ontmoetingsgebieden met winkels en levendige gebieden.

Rendabele exploitatie van gemeenschapshuizen?

- Voor culturele en maatschappelijke functies is in de beleidsregels opgenomen dat er mogelijkheden bestaan voor ondersteunende horeca en onder welke voorwaarden dit kan. Dit geldt alleen voor nieuwe initiatieven. Bestaande vergunningen blijven gelden. Ook bestaat er altijd de mogelijkheid om een nieuwe zelfstandige horecafunctie aan te vragen, daarbij wordt dan getoetst aan het beleidskader en de beleidsregels horeca.

Balans tussen dynamiek en rust in de binnenstad.

- Tijdens de participatie zijn enerzijds geluiden opgehaald dat in deelgebieden of in het dynamisch centrum en de levendige gebieden geen groei van het horeca aanbod gewenst is. Of zelfs wordt gevraagd om een afname van het horeca aanbod om drukte en overlast voor bewoners in de binnenstad tegen te gaan. Met het uitwerken van de gebieden en welke rol een horecafunctie hier al dan niet in kan spelen is duidelijker geworden waar overlast verwacht kan worden en waar vooral niet. In het beleidskader horeca wordt hier op hoofdlijnen op de volgende manier mee omgegaan. In horecaconcentratiegebieden staat de horecafunctie



centraal en is aangegeven dat woonfuncties minder wenselijk zijn. Dit vanwege de verschillende belangen die spelen bij het samengaan van woonfuncties en horecafuncties in het dynamisch centrum binnenstad. In mix straten in dynamische centra spelen leefbaarheidsafwegingen een grotere rol in de beoordeling van initiatieven. In woonstraten, stedelijk centrum overig en woongebieden staat de bescherming van de leefbaarheid voorop.

- Zowel met het huidige beleid als het beleidskader horeca wordt gekozen voor een restrictief dan wel sturend beleid. Maastricht streeft naar een kwalitatief hoogwaardig horeca-aanbod waarbij het aanbod aansluit op de behoeften van alle leeftijdsgroepen. Hierbij is het van belang om een goede mix tussen een divers aanbod, kwantiteit en de bescherming van de leefbaarheid in de stad te bewaken. Maastricht heeft namelijk een zeer ruim horeca-aanbod in vergelijking met benchmarksteden. Het loslaten van het restrictieve of sturende beleid heeft daarom niet de voorkeur. Op slot zetten ook niet. Er kan dan niet ingespeeld worden op toekomstige ontwikkelingen per gebied en trends. En een stimulans voor de zittende horecaondernemers om aandacht te houden voor de kwaliteit van het aanbod vervalt daardoor, gezonde concurrentie leidt immers tot een kwalitatiever aanbod.

Horeca in de woonwijken. Is dat mogelijk?

- Ja horeca in woonwijken is mogelijk in ontmoetingsgebieden met winkels en in levendige gebieden. Hier zijn voorwaarden aan gekoppeld waaronder dit kan in het kader van de bescherming van het woon- en leefklimaat.

Horeca met speelgelegenheden. Is dat mogelijk?

- Ja, dat kan. Specifiek werd in de domeinvergadering gerefereerd aan Mamma's en de speelvoorziening ernaast. Het horecabeleidskader geeft antwoord op de vraag waar nieuwe horecafuncties gewenst zijn en onder welke voorwaarden. Of er al dan niet een speelvoorziening gerealiseerd kan worden is afhankelijk van andere keuzes dan die in dit beleidskader gemaakt worden. Wel is in het beleidskader ook een mogelijkheid opgenomen om één kleinschalige (kiosk-achtige) horeca mogelijk te maken per park. Een speelgelegenheid daaraan gekoppeld zou een interessante gedachte zijn.

Is het mogelijk horecabestemmingen te saneren?

- In het beleidskader is een specifieke paragraaf opgenomen met instrumenten die kunnen bijdragen aan het realiseren van de centrale beleidsdoelstelling, onder andere 'verborgen plancapaciteit' en de '3-jaarsclausule'. Betreft het een overlast situatie, dan is allereerst Toezicht en Handhaving aan zet.

Welk type horeca wordt er gemist om het profiel van Maastricht te versterken? Hoe kan nieuwe horeca in het centrum onderscheidend zijn?

- In het nieuwe beleidskader horeca zijn de criteria voor nieuwvestiging aangepast aan wet- en regelgeving. Daarbij wordt er nu vooral gestreefd naar een divers aanbod. In de trends en ontwikkelingen is weergegeven wat de tendens in Maastricht en in Nederland is voor wat betreft de ontwikkeling van het type horecafunctie. De keuze voor het horecaconcept is vooral een keuze van de markt/de ondernemer.

Hoe wordt aantal faillissementen in horecasector laag gehouden?

- Ontwikkelingen in de horecasector zijn veelal autonome ontwikkelingen die Maastricht 'overkomen'. De gemeente kan in haar beleid tot op zekere hoogte hierop inspelen, samen met andere belangrijke

stakeholders. In het beleidskader horeca is hier een hele paragraaf aan gewijd in hoofdstuk 2. Verder monitort de gemeente vanuit beleidsmatig oogpunt de marktruimte en de ontwikkelingen in de horecasector.

Relatie met de nachtvisie?

- De relatie met de nachtvisie is er op verschillende onderdelen. Ten eerste zijn er in het beleidskader horeca horecaconcentratiegebieden aangewezen. In deze horecaconcentratiegebieden zijn nieuwe horecafuncties rechtstreeks mogelijk in alle horecacategorieën. Ook is in deze gebieden een nachtontheffing mogelijk om (bijna) de gehele nacht open te blijven. Dit is een theorie een schaarse vergunning, maar feitelijk zijn er nog vele mogelijkheden om nachtontheffingen aan te vragen. Verder is de markt van de horecasector in Maastricht op dit moment in evenwicht. Hierdoor is het mogelijk om met nieuwe horecaconcepten te starten in Maastricht. Bij voorkeur op locaties waar dit nu al mogelijk is, bijvoorbeeld door een overname. Tot slot is er in het horecaprofiel van de gemeente Maastricht aangegeven dat de gemeente er belang aan hecht dat er een divers voorzieningenaanbod is voor alle doelgroepen in Maastricht. Hoe het aanbod in de nacht gestimuleerd kan worden, wordt meegenomen in de uitwerking van de moties over de nachtvisie.

Meer verantwoordelijkheden bij ondernemers leggen. Als gemeente moeten we niet op de stoel van de ondernemer gaan zitten.

- Voor bestaande horecafuncties geldt een vrije marktwerking, zolang de horeca-exploitatie voldoet aan de geldende wet- en regelgeving. Bij de criteria voor nieuwvestiging van horecafuncties wordt onder andere gekeken of een horecafunctie bijdraagt aan een divers horeca aanbod. Het is aan ondernemers om hier invulling aan te geven met concepten, etc.

De jeugd heeft behoefte aan een ander horeca aanbod.

- Dit is een signaal dat meer gehoord is. Het is echter aan de markt om te bepalen welke vraag er is naar welk type horecaconcepten. Stimuleren van aanbod voor jongeren in de avond/nacht zal meegenomen worden in de uitwerking van de moties over de nachtvisie.

Nu vooral veel horeca in het centrum. Jeugd wil ook graag buiten het centrum naar horecagelegenheden gaan. Behoefteligt ruimer dan we denken.

- Er zijn in het Beleidskader horeca mogelijkheden opgenomen voor nieuwe horecafuncties buiten het centrum. Een en ander wel binnen de voorwaarden van de gebiedsgerichte uitwerking. De mogelijkheid hiervoor bestaat.

Hoe is het thema gezondheid en duurzame voeding meegenomen?

- Gezond in de zin van gezond eten is afhankelijk van de keuzes die een ondernemer maakt met of binnen z'n concept. Als gemeente zetten we in op 'de gezonde stad'. Het doel is een gezonde balans tussen inwoners en bezoekers, die samen genieten van cultuur, horeca, winkels en de monumenten. Ze zorgen voor een duurzame ontwikkeling van de ontmoetingsstad. Ook is bij de gebiedsgerichte uitwerking aandacht voor de bescherming van het leefmilieu en de volksgezondheid door de keuzes die er gemaakt zijn.

Tijdens de domeinvergadering heeft de eigenaar/ondernemer van de Intratuin in Maastricht ingesproken. De bijdrage van Intratuin: [Agenda's \(parlaeus.nl\)](https://www.parlaeus.nl)

Naar aanleiding hiervan heeft de gemeenteraad in de Raadsvergadering op 19 december 2023 een motie aangenomen waarin wordt gevraagd naar een extern onderzoek naar de effecten van een verruiming van de mogelijkheden voor horeca op bedrijventerreinen en kantorenparken.

Over de opdrachtformulering en de gunning van het onderzoek aan adviesbureau BRO is de raad op 8 februari 2024 geïnformeerd: [Effecten ondergeschikte horeca \(parlaeus.nl\)](#)

Tijdens de domeinvergadering in december is ook gevraagd naar een overzicht van beleidsregels en het vergunproces rondom horecazaken. Hierover heeft de raad op 23 mei 2024 een RIB met het gevraagde overzicht ontvangen: [RIB - Toezegging domeinvergadering d.d. 12 december 2023 inzake beleidsregels en vergunproces horeca.pdf \(parlaeus.nl\)](#)

De uitkomsten van dit onderzoek zijn besproken in de domeinvergadering economie en cultuur op 11 juni 2024: [Agenda's \(parlaeus.nl\)](#)

Voor de raadsvergadering van 18 juni 2024 werd een motie aangekondigd. Hierover zijn door partijen in gemeenteraad vooraf technische vragen gesteld aan de portefeuillehouder. Deze vragen zijn, zoals verzocht, voorafgaande aan de raadsvergadering beantwoord: [RIB - Beantwoording technische vragen PvdA en SPM - Motie SAB in relatie met BRO-rapport.pdf \(parlaeus.nl\)](#)

Uiteindelijk is de aangekondigde motie niet ingediend en aangehouden.

Het rapport van BRO is verwerkt in het beleidskader beleidsregels horeca.

#### **On-demand webinar:**

Samenvatting opgehaalde reacties:

- Gemis van horecagelegenheden voor jongeren onder de 18 jaar.
  - Zie de beantwoording hierboven. Dit zal meegenomen worden in de uitwerking van de twee moties over de nachtvisie.
- Gemis aan horecagelegenheden voor werknemers (op kantorenparken).
  - Verwerkt in het beleidskader horeca.
- Gemis aan positieve restaurants die iets teruggeven aan milieu, maatschappij, circulaire restaurants, korte ketens, vegan restaurants, etc.
  - Dit is geen onderdeel van de scope van het beleidskader horeca en de beleidsregels. Dit zal meegenomen worden binnen het programma circulaire economie. De keuze voor horecaconcepten is een keuze van de ondernemer en de markt. Wel is bij nieuwvestiging van horecafuncties een divers horeca aanbod als criterium opgenomen.
- Gemis aan buurtkroegen waar ontmoeting tussen inwoners kan plaatsvinden.
  - Er is in Maastricht, de benchmarksteden en landelijk een terugloop van het aantal cafés zichtbaar. In het beleidskader horeca zijn er wel mogelijkheden voor het onder voorwaarden toevoegen van nieuwe horecafuncties in de ontmoetingsgebieden met winkels in de woonwijken.

- Mogelijkheid om op een maatschappelijke bestemming een zelfstandige commerciële horecafunctie te exploiteren.
  - Er zijn in de beleidsregels voorwaarden opgenomen waaronder maatschappelijke functies nieuwe (niet bestaande) ondersteunende horeca kunnen exploiteren. Ook kan er altijd een aanvraag worden gedaan voor zelfstandige commerciële horeca. Een dergelijke aanvraag zal dan aan het beleidskader horeca en de beleidsregels getoetst worden.

#### **Adviseur van Buurtbalans, samengevat:**

1. Maastricht heeft een relatief omvangrijke horeca. Er is sprake van eenheidsworst, met name door de toename aan eetcafés en een gemis aan kwalitatieve horecaconcepten. Nu zijn veel horecaconcepten daarentegen gefocust op kwantiteit. Gemis aan een onderzoek naar de gewenste kwaliteit en omvang van de horecasector in Maastricht.
  - Er is een ontwikkeling zichtbaar naar minder cafés en meer eetgelegenheden. Dat is juist. De huidige wet- en regelgeving biedt geen mogelijkheid om op te sturen op de kwaliteit van een horecaconcept. Daarom is onder andere gekozen voor een terughoudend beleid, in plaats van op slot zetten. Uitgangspunt daarbij is dat gezonde concurrentie tot een kwalitatiever aanbod leidt. Daarnaast wordt de horecasector in Maastricht in meerdere onderzoeken beoordeeld en gewaardeerd vanwege haar hoge kwaliteit. Adviesbureau BRO heeft over de omvang van het toekomstperspectief voor de horecasector in Maastricht geadviseerd. BRO geeft aan dat er een lichte groei voorzien is in consumentenbestedingen en er daarmee nog beperkte marktruimte bestaat voor horecafuncties.
2. Oproep tot een kritische reflectie op de grenzen aan groei in een breed perspectief. Er is sprake van een te hoge dynamiek met een overvol centrum door evenementen, horeca, toeristen, ontoereikende parkeervoorzieningen en toegangswegen, etc.
  - De keuze van locaties met meer dynamiek en een mix aan functies is besproken en beschouwd bij het opstellen van de Omgevingsvisie en de Economische visie. Dit heeft geleid tot een aantal uitgangspunten in deze beleidsstukken. Het beleidskader horeca is een uitwerking van de uitgangspunten in, onder andere, deze visies. In het beleidskader horeca wordt hier op hoofdlijnen op de volgende manier mee omgegaan. In horecaconcentratiegebieden staat de horecafunctie centraal en is aangegeven dat woonfuncties minder wenselijk zijn. Dit vanwege de verschillende belangen die spelen bij het samengaan van woonfuncties en horecafuncties in het dynamisch centrum binnenstad. In mixstraten in dynamische centra spelen leefbaarheidsafwegingen een grotere rol in de beoordeling van initiatieven. In woonstraten, stedelijk centrum overig en woongebieden staat de bescherming van de leefbaarheid voorop.
3. Rondom het dynamische centrum is er een overdreven mogelijkheid voor het toevoegen van nieuwe horecafuncties, terwijl dit woongebieden zijn waar behoud van leefbaarheid en identiteit voorop dient te staan. Ook wordt een kritische reactie gegeven op geplande hoteluitbreidingen met veel horecavoorzieningen erin. Met andere woorden: worden de voorzieningen wel in de goede wijken toegevoegd.
  - Hier wordt gerefereerd aan de stippen die volgens de legenda aanduiden waar het 'levendige gebied' gesitueerd is. De 'ontmoetingsplekken' hebben een andere omvang van de stippen. Zie de legenda in de Omgevingsvisie. De bescherming van het woon- en leefklimaat is een expliciet aandachtspunt bij de actualisatie van het Horecabeleid. In het beleidskader horeca wordt hier op hoofdlijnen op de volgende manier mee omgegaan. In

horecaconcentratiegebieden staat de horecafunctie centraal en is aangegeven dat woonfuncties minder wenselijk zijn. Dit vanwege de verschillende belangen die spelen bij het samengaan van woonfuncties en horecafuncties in het dynamisch centrum binnenstad. In mix straten in dynamische centra spelen leefbaarheidsafwegingen een grotere rol in de beoordeling van initiatieven. In woonstraten, stedelijk centrum overig en woongebieden staat de bescherming van de leefbaarheid voorop.

4. Van toenemende innovatie in de horeca en behoud van originaliteit en identiteit is over het algemeen geen sprake. Er ontstaat een eenzijdig aanbod.
  - Qua functie zijn er inderdaad ontwikkelingen zichtbaar van minder cafés naar meer eetgelegenheden. Echter, de keuze voor het concept is een keuze van de ondernemer. In het beleidskader horeca is een profiel voor de horecasector in Maastricht opgenomen. Hiermee wil Maastricht richting geven aan het type horeca dat zich in Maastricht wil vestigen.
5. Gezonde stad en het behoud van de leefbaarheid van bestaande woonmilieus niet bedreigen.
  - De bescherming van het woon- en leefklimaat is een expliciet aandachtspunt bij de actualisatie van het Horecabeleid. In het beleidskader horeca wordt hier op hoofdlijnen op de volgende manier mee omgegaan. In horecaconcentratiegebieden staat de horecafunctie centraal en is aangegeven dat woonfuncties minder wenselijk zijn. Dit vanwege de verschillende belangen die spelen bij het samengaan van woonfuncties en horecafuncties in het dynamisch centrum binnenstad. In mix straten in dynamische centra spelen leefbaarheidsafwegingen een grotere rol in de beoordeling van initiatieven. In woonstraten, stedelijk centrum overig en woongebieden staat de bescherming van de leefbaarheid voorop.
6. Oproep: "minder maar beter en gedifferentieerder, met voldoende levensvatbaarheid met een herkenbare plek en bereikbaarheid voor de locals naast andere bezoekers."
  - In het beleidskader horeca is uitgelegd waarom Maastricht kiest voor beperkte groei van het aantal horecafuncties. Met de criteria voor nieuwvestiging wordt gestreefd naar het realiseren van een divers horeca aanbod. Met de keuze voor de gebiedsgerichte uitwerking op basis van de omgevingsvisie is aan de voorkant duidelijk op welke plekken nieuwe horecafuncties gewenst zijn. Bereikbaarheid van het centrum valt buiten de scope van dit beleid.

#### **Bewonersvereniging Jekerkwartier, samengevat:**

- Gemis aan een totaalvisie voor de Maastrichtse horeca met een stip aan de horizon. Welke horecastad kunnen en willen we zijn. Evenals een analyse van kansen en bedreigingen, problemen en risico's.
  - In het beleidskader horeca is een profiel voor Maastricht opgenomen.
- Welke horeca categorie hoort bij welk gebied? Een verdere verfijning, visie is ons inziens gewenst.
  - In hoofdstuk 3 zijn de horeca categorieën opgenomen uit het (tijdelijk) Omgevingsplan Maastricht, voormalig bestemmingsplan centrum. Adviesbureau BRO geeft aan dat deze indeling goed werkt en logisch is opgebouwd. Deze categorie indeling is geactualiseerd in overeenstemming met bestaande jurisprudentie. Met deze categorie indeling wordt niet het gehele systeem overhoopgehaald, maar wel geactualiseerd voor de uitwerking van het (tijdelijk) Omgevingsplan Maastricht. Een verdere verfijning van de categorieën is onwenselijk. De gekozen indeling zorgt voor mogelijkheden binnen bestaande horecacategorieën om mee te bewegen in ontwikkelingen die er zijn. Het systeem is zo opgebouwd dat naarmate de kans op overlast toeneemt, de categorie hoger is. Daarbij is wel rekening gehouden dat de categorieën zo zijn ingedeeld, dat er bij verschillende functies sprake is van een soortgelijke mate van eventuele overlast.

- Welke mogelijkheden zijn er voor een saneringsproces bij scheefgroei en probleemsituaties?
  - Bij probleemsituaties zal altijd allereerst gekeken worden naar toezicht en handhaving. Bij scheefgroei, hier geïnterpreteerd als niet samenvallend met de centrale beleidsdoelstelling, zijn instrumenten opgenomen in het beleidskader horeca; 'verborgen plancapaciteit' en '3-jaarsclausule'.
- Een grote stap voorwaarts voor het woonklimaat en leefbaarheid in woonstraten is de uitsluiting daar van nieuwe horecavestigingen.
  - Geen reactie nodig.
- Onderschrijven de uitsluiting van horecavestigingen in de kernwinkelstraten van de binnenstad. Vereniging ziet graag het restrictieve beleid door te trekken naar het 'levendig' gebied. Essentieel is het aantal horeca vestigingen daar te bevriezen respectievelijk geen uitbreiding toe te staan. Dit om volledige "horecaliseren" van straten te voorkomen.
  - Voor het volledig doortrekken van de 0-lijn is niet gekozen. Wel is er zeker gekeken naar de negatieve effecten en het voorkomen van volledig gehorecaliseerde straten. De splitsing tussen 'eten' als horecafunctie en detailhandelsfunctie biedt hier ook mogelijkheden. Daarom is er voor het dynamisch centrum naast winkelstraten, een onderscheid gemaakt in woonstraten waar geen nieuwe horecafuncties worden toegevoegd en mix-straten waar alleen onder voorwaarden nieuwe horecafuncties worden toegevoegd. Deze voorwaarden zijn explicieter dan in het huidige horecabeleid. In het stedelijk gebied daarom zijn in beginsel geen nieuwe horecafuncties mogelijk anders dan de andere gebiedsgerichte uitwerkingen in het beleidskader horeca.
- Hetzelfde geldt voor uitbreiding van bestaande horeca naar naastgelegen panden. Dit leidt tot verdringing van andere functies en ongewenste schaalvergroting.
  - Vanuit de horecasector en behoud van kwaliteit is dit een mogelijkheid die belangrijk is. Tegelijkertijd is deze mogelijkheid beperkt tot horecagelegenheden in kleinschalige panden kan er maximaal 1 keer worden uitgebreid. Hiermee willen we voorkomen dat er dusdanig grote horecagelegenheden ontstaan die niet passen bij het huidige aanbod in Maastricht. Hoe groter een horecagelegenheid, hoe groter de kans op meer ketens. Terwijl uit de participatie juist blijkt dat de eigenheid en het in mindere mate aanwezig zijn van ketens heel erg gewaardeerd wordt in Maastricht.
- Overall is er een nadere behoefte analyse en overkoepelend plan gewenst om na te gaan wat het benodigde openbare ruimte gebruik in de binnenstad en het centrum zou moeten zijn en wat er dan resteert voor terrasuitgifte en ander gebruik.
  - Dit beleidskader gaat over horecafuncties in de gebouwde omgeving. De afwegingen met betrekking tot de openbare ruimte en de ruimte voor terrassen worden integraal gemaakt in set aan regels die gelden voor terrassen.

